



PADRÕES DE EXCELÊNCIA EM DESIGN E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO DIGITAL

Este documento detalha os padrões de qualidade para excelência em design e desenvolvimento de conteúdo digital. Cada padrão inclui indicadores de qualidade que explicam as expectativas específicas relacionadas ao cumprimento de cada padrão. Os requisitos adicionais do *OneCampus by Laureate* são exibidos em conjunto com os padrões relacionados e devem ser cumpridos para que um curso seja incluído no *OneCampus by Laureate*. O kit de ferramentas de padrões de excelência contém definições, exemplos, práticas recomendadas e ferramentas adicionais para ajudar a oferecer suporte a pessoas e instituições em seus esforços para cumprir esses padrões.

COMO USAR ESTE DOCUMENTO

Este documento contém três tabelas:

- Tabela 1 – Padrões do curso
- Tabela 2 – Padrões de mídia
- Tabela 3 – Requisitos do *OneCampus by Laureate*

Cada tabela contém três ou quatro colunas que descrevem as expectativas. Os padrões são os princípios abrangentes que descrevem as expectativas. As definições são os fatores descritivos dos padrões. Os indicadores de qualidade são expectativas específicas para cumprir os padrões. Os requisitos adicionais do *OneCampus by Laureate* são as expectativas adicionais necessárias para inclusão no *OneCampus by Laureate*.

Para que um curso seja considerado para o *OneCampus by Laureate*, ele deve cumprir todos os indicadores de qualidade gerais (coluna 3). Além disso, o curso também deve cumprir todos os requisitos de qualidade do *OneCampus by Laureate* Indicadores (coluna 4) e os requisitos do *OneCampus by Laureate* (tabela 3).

Antes de interagir com o conteúdo deste documento, considere os seguintes termos:

- Programa – um conjunto de cursos necessários para obter um diploma; um programa consiste em cursos individuais que, quando concluídos, resultam em um diploma (por exemplo, bacharelado, MBA, PhD).
- Curso – uma área individual para a qual um aluno recebe uma nota; vários cursos formam um programa.
- Unidade – um segmento de aprendizado; frequentemente chamada de semana, módulo ou tópico; várias unidades formam um curso.

Termos adicionais e frases usadas nos padrões que podem exibir definições são identificadas por estarem em negrito. Consulte o glossário para obter definições detalhadas.

CURSO

PADRÕES	DEFINIÇÃO	INDICADORES DE QUALIDADE	REQUISITOS ADICIONAIS DO ONECAMPUS BY LAUREATE
1 Base/ expectativas	A nível até o qual o conteúdo cria uma base sólida, comunica as expectativas de maneira clara e atende a requisitos externos.	1.1 A descrição do curso apresenta com clareza o objetivo do curso e está alinhada ao seu conteúdo. 1.2 A matriz curricular do curso é clara, precisa, alinhada ao conteúdo do curso e usa formatação consistente. 1.3 O curso inclui instruções sobre como começar e onde encontrar vários de seus componentes. 1.4 A introdução do curso é clara, lógica, motivadora e chama a atenção. 1.5 O curso atende aos requisitos regulamentares e de credenciamento . 1.6 O curso é integrado à missão da instituição.	1.2 OC (<i>OneCampus</i>) O curso não inclui pré-requisitos de habilidades que os alunos teriam dificuldade em adquirir sem participar de cursos específicos. As expectativas gerais para a escrita acadêmica e o pensamento crítico são apropriadas. 1.5 OC O curso atende aos requisitos de governança da instituição de destino usando seu processo de governança. 1.6 OC A integração da missão da instituição não cria um curso de “nicho” que desvia o foco do conteúdo básico mais universalmente reconhecido que seria esperado para um determinado tema.



<p>2 Resultados/ objetivos</p>	<p>O nível até o qual os resultados/objetivos demonstram princípios eficazes do currículo e do design instrucional.</p>	<p>2.1 Os resultados e objetivos do curso são descritos de maneira clara e concisa. 2.2 Os resultados e objetivos do curso são mensuráveis e refletem o aprendizado esperado da conclusão de uma atividade/tarefa, não uma descrição da tarefa em si. 2.3 Os resultados do curso estão alinhados aos resultados do programa e, se aplicável, aos resultados institucionais. 2.4 Os objetivos semanais estão alinhados aos resultados do curso. 2.5 As atividades e as tarefas semanais estão alinhadas aos objetivos semanais.</p>	
<p>3 Avaliação</p>	<p>O nível até o qual estratégias eficazes de avaliação são incorporadas para avaliar o aprendizado e proficiência.</p>	<p>3.1 As avaliações do curso são claras, precisas e consistentes em todos os cursos do mesmo programa. 3.2 As estratégias de avaliação são criadas para permitir o fornecimento de feedback significativo para os alunos. 3.3 Os tipos de avaliações e métodos de envio são coerentes com o formato de apresentação do curso. 3.4 A política de atribuição de notas é transparente, objetiva e fácil de entender para alunos e professores. 3.5 As avaliações do curso são relevantes ao nível acadêmico oferecido e à profissão em questão. 3.6 O curso inclui avaliações formativas e somatórias.</p>	
<p>4 Atividades e tarefas</p>	<p>O nível até o qual as atividade e tarefas são relevantes aos alunos, incentivam os alunos a refletir e pensar criticamente e incluem rigor instrucional.</p>	<p>4.1 As instruções para atividades e tarefas são escritas com clareza e o aprendizado é estruturado. 4.2 As atividades e tarefas promovem a colaboração, como em interações entre o instrutor e o aluno, entre o conteúdo e o aluno e entre os alunos. 4.3 As atividades e tarefas são variadas, envolventes, globalmente inclusivas e promovem o pensamento crítico. 4.4 As atividades e tarefas são relevantes para o nível acadêmico oferecido e, quando aplicável, para as principais competências da profissão em questão.</p>	<p>4.1 OC O curso inclui expectativas claras e aprendizado estruturado sobre como usar estilos apropriados para fazer citações e referências em atividades e tarefas. 4.3 OC O conteúdo do curso reflete uma consciência e diversidade global.</p>



		4.5 La carga de trabajo y el rigor del curso son apropiados para el nivel de grado y la población estudiantil.	4.5 OC La carga de trabajo del alumno se equilibra con la carga de calificación del docente.
5 Recursos	O nível até o qual os recursos do curso são relevantes, envolventes e demonstram integridade acadêmica.	5.1 Os recursos do curso ajudam a promover a conquista das metas e dos objetivos declarados. 5.2 Os recursos do curso estão atualizados e são preparados por especialistas nos respectivos campos. 5.3 Os recursos do curso são envolventes e aprimoram o domínio do conteúdo. 5.4 Os recursos do curso são universalmente acessíveis e estão organizados de maneira consistente ao longo do curso. 5.5 Os recursos do curso obedecem às leis de direitos autorais atuais. 5.6 Os recursos do curso estão alinhados às expectativas da instituição em termos de método de apresentação, linguagem, conteúdo e estética.	5.2 OC Os recursos do curso refletem uma consciência e uma diversidade globais. 5.4 OC Todos os recursos, inclusive livros didáticos e artigos, estão disponíveis para distribuição em formato eletrônico, e os direitos para essa distribuição foram obtidos. 5.5 OC Se o curso incluir recursos disponibilizados na biblioteca, esses recursos estarão on-line (por exemplo, periódicos on-line) e poderão ser disponibilizados para os alunos por meio de contratos existentes.
6 Impacto instrucional	O nível até o qual as práticas recomendadas baseadas em pesquisa para o ensino e a avaliação dos alunos são incorporadas nos programas e cursos.	6.1 O curso fornece uma plataforma para que os professores criem e mantenham uma presença docente ativa. 6.2 O curso oferece oportunidades para que os professores forneçam feedback substancial, construtivo e pertinente. 6.3 O curso oferece oportunidades para o aprendizado entre colegas.	
7 Escrita, apresentação e estética	O nível até o qual a solução de aprendizagem é universalmente acessível, bem projetada, coerentemente escrita, inovadora e favorável ao aprendizado.	7.1 O curso usa a voz ativa e se dirige diretamente aos alunos. 7.2 A escrita do curso é clara, concisa e consistente. 7.3 O curso faz uso de gramática correta, formatação consistente e estilos de escrita e citação aprovados por instituições (por exemplo, APA, Harvard, MLA). 7.4 A escrita do curso incorpora perspectivas globais e apoia a diversidade cultural. 7.5 O layout do curso é fácil de navegar e de usar e está alinhado às expectativas da instituição.	7.3 OC O curso inclui expectativas claras e estruturadas em relação a citações e referências.



		<p>7.6 O curso é bem organizado, com uma sequência lógica e um fluxo de informações.</p> <p>7.7 O design e a apresentação do curso são envolventes.</p> <p>7.8 O curso atende às expectativas de acessibilidade e usabilidade.</p>	<p>7.7 OC Os principais conceitos relacionados à atribuição e à escrita acadêmica são enfatizados, em oposição a uma abordagem punitiva para aperfeiçoar um formato específico de citação.</p>
<p>8 Estruturas de suporte</p>	<p>O nível até o qual estruturas de suporte são estabelecidas para alunos e professores.</p>	<p>8.1 O curso inclui instruções sobre como usar novas tecnologias apresentadas no curso.</p> <p>8.2 O curso inclui links e instruções claras sobre como os alunos podem acessar o suporte para a biblioteca, a pesquisa e os recursos de aprendizagem.</p>	
		<p>8.3 O curso inclui links e explicações claras sobre como os alunos podem acessar o suporte institucional, como suporte acadêmico, serviços para deficientes, serviços de idioma e serviços profissionais.</p>	
<p>9 Tecnologia</p>	<p>O nível até o qual o uso da tecnologia promove o alcance dos resultados de aprendizagem.</p>	<p>9.1 A tecnologia usada no curso é essencial para atingir os resultados de aprendizagem.</p> <p>9.2 A tecnologia é funcional e acessível por todos os alunos e professores do curso.</p> <p>9.3 As políticas e os requisitos da tecnologia são claramente articulados no curso.</p>	

MÍDIAS

PADRÕES	DEFINIÇÃO	INDICADORES DE QUALIDADE	REQUISITOS ADICIONAIS DO ONECAMPUS BY LAUREATE
<p>1 Impacto instrucional</p>	<p>O nível até o qual as mídias demonstram um alinhamento claro com resultados mensuráveis e um compromisso com a eficácia do aprendizado.</p>	<p>1.1 As mídias são criadas em conjunto com o design do curso.</p> <p>1.2 As mídias ajudam os alunos a conquistarem os objetivos de aprendizagem declarados.</p> <p>1.3 As mídias são apropriadas para o nível acadêmico do curso.</p> <p>1.4 As mídias promovem o pensamento crítico e o domínio do conteúdo.</p>	



		<ul style="list-style-type: none">1.5 As mídias apresentam conteúdo focado e relevante aplicável aos resultados de aprendizagem do curso.1.6 As mídias oferecem conteúdo atual e envolvente.1.7 As mídias estão alinhadas e apropriadamente combinadas com as atividades ou os objetivos correspondentes no curso.	
<p>2 Impacto para o aluno</p>	<p>O nível até o qual as mídias melhoram as conquistas dos alunos e promovem experiências de aprendizado superiores.</p>	<ul style="list-style-type: none">2.1 As mídias são criadas para serem intuitivas e fáceis de acessar para os alunos.2.2 A relação entre as mídias e as atividades atribuídas é explicada com clareza para os alunos.2.3 As mídias ampliam a perspectiva global do aluno em relação à diversidade cultural, quando apropriado.2.4 As mídias aderem aos requisitos de conformidade com a acessibilidade e incorporam várias técnicas de apresentação para atender às necessidades de alunos com deficiências.2.5 As mídias seguem a natureza transformativa do programa e de seus cursos.2.6 As mídias devem equilibrar o aprendizado prático e ativo com o aprendizado passivo.	
<p>3 Capacidade técnica</p>	<p>O nível até o qual as mídias incorporam elementos visuais e auditivos que são tecnicamente apropriados.</p>	<ul style="list-style-type: none">3.1 As mídias são fáceis de ver, ouvir e compreender.3.2 As mídias operam sem erros em players de mídia e plataformas aprovadas e/ou testadas pela Laureate.3.3 As mídias utilizam tecnologias atuais e as apresentações são criadas para serem intuitivas e focadas no usuário.	
<p>4 Consistência e precisão</p>	<p>O nível até o qual as mídias incluem conteúdo, linguagem e aspectos estéticos consistentes e precisos.</p>	<ul style="list-style-type: none">4.1 As mídias usam linguagem, estilo, gráficos, terminologia, tom e tempo consistentes.4.2 As mídias oferecem instruções claras sobre o uso e o funcionamento corretos.4.3 A linguagem, o tom, a voz e a duração são apropriadas para apresentações de mídia.4.4 Todas as permissões de direitos autorais e/ou os requisitos de licenciamento necessários foram obtidos para as mídias.	

REQUISITOS DO ONECAMPUS BY LAUREATE

PADRÕES	DEFINIÇÃO	INDICADORES DE QUALIDADE
1 Desempenho do curso	O nível até o qual o desempenho do curso foi bem-sucedido.	1.1 Histórico de inscrições: O curso tem sido popular na instituição organizadora. 1.2 A taxa de aprovação do curso (se disponível) foi acima da média (em outras palavras, a instituição não considera o curso como uma “barreira”).
2 Professores	O nível até o qual os professores e a instituição oferecem suporte e dimensionamento para as instruções e o aprendizado digital.	2.1 Os professores têm experiências básicas com o ensino on-line. 2.2 A instituição organizadora pode dimensionar a ministração do curso com o número apropriado de professores.
3 Suporte técnico	O nível até o qual a instituição organizadora tem recursos de suporte técnico.	3.1 A instituição organizadora pode fornecer suporte técnico 24 horas por dia, 7 dias por semana, para os alunos da instituição original (em conjunto com as práticas recomendadas de TI do <i>OneCampus by Laureate</i>). 3.2 A instituição organizadora deve identificar o administrador (e/ou a equipe) para colaborar com a equipe do <i>OneCampus by Laureate</i> durante a implantação.
4 Requisitos técnicos	O nível até o qual a infraestrutura da instituição atende aos requisitos técnicos.	4.1 O LMS da instituição organizadora é o Blackboard 9.1 ou superior (recomendável). 4.2 Os alunos nunca são obrigados a fornecer informações pessoais em sites de terceiros para concluir uma tarefa obrigatória do curso. 4.3 A instituição organizadora deve fornecer acesso à biblioteca digital para os alunos da instituição original caso seja necessário.
5 Orientações on-line para os alunos	O nível até o qual a instituição oferece orientações e suporte para alunos e professores.	5.1 Materiais de orientação relacionados ao ritmo de estudo, ao trabalho em um ambiente virtual, à comunicação eficaz on-line e à tecnologia devem ser incluídos em todos os cursos do <i>OneCampus by Laureate</i> . 5.2 O curso inclui uma página de “Ajuda e suporte” para que os alunos on-line saibam com quem entrar em contato se precisarem de orientações.

GLOSSÁRIO DE TERMOS

Atividades e tarefas – Oportunidades para que os alunos interajam com o conteúdo do curso e demonstrem seu aprendizado; podem ou não incluir notas; frequentemente incluem discussões, trabalhos, exercícios individuais, colaborações, demonstrações e muito mais.

Estratégias de avaliação – Estratégias usadas para medir, analisar e avaliar o aprendizado do aluno.

Perspectivas globais – Conteúdo do curso cujo objetivo é fornecer e incluir materiais que consideram várias perspectivas que se relacionam com terceiros com respeito e transparência, demonstram aceitação à diversidade e procuram entender os vínculos entre nossas próprias vidas e às das pessoas do mundo todo. Uma perspectiva global é universalmente abrangente e contribui para o entendimento das forças sociais, políticas e ambientais que influenciam nossa existência.

Globalmente inclusivo – Considera várias perspectivas que se relacionam com terceiros com respeito e transparência, demonstram aceitação à diversidade e procuram entender os vínculos entre nossas próprias vidas e às das pessoas do mundo todo.

Mídias – Os recursos interativos, de vídeo ou de áudio em um programa ou curso.

Novas tecnologias – 1. Qualquer ferramenta tecnológica que não se espera que os alunos já saibam usar;
2. Qualquer ferramenta tecnológica que faça parte do trabalho obrigatório do curso e que os alunos não precisaram usar em outras partes do programa ou curso.

Requisitos regulamentares e de credenciamento – Os requisitos impostos a um curso ou programa para manter o credenciamento com uma organização ou o apoio de uma agência governamental.

Universalmente acessível – Capaz de ser consumido por pessoas com deficiências. Por exemplo, transcrições de vídeos para pessoas com deficiências auditivas.